

Un mondo oltre la mela. Esperienza di gusto europea.



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'amministrazione erogatrice. Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono essere ritenute responsabili.



Cofinanziato
dall'Unione europea

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





Presentazione della Campagna 2024-2027

Un mondo oltre la mela. Esperienza di gusto europea.

La campagna “**Un mondo oltre la mela. Esperienza di gusto europea.**” sostiene l’obiettivo dell’Unione Europea di promuovere frutta e verdura come parte essenziale di una dieta sana ed equilibrata. Si tratta di un programma triennale cofinanziato dall’Unione Europea, dal Consorzio Mela Alto Adige e dagli organismi di produzione VOG e VIP, che si sviluppa in Italia e Spagna da marzo 2024 a febbraio 2027.

Al fine di divulgare l’importanza del consumo di frutta e verdura, l’attenzione viene rivolta a un modo innovativo di percepire la mela, ovvero non solo come alimento salutare, ma anche come esperienza sensoriale e gastronomica.

Il claim della campagna sottolinea come attraverso la mela, si possano esplorare diverse sfaccettature, invitando i consumatori a scoprire tutte le sensazioni che possono scaturire durante l’assaggio di varietà nuove e tradizionali. Portare alla scoperta dell’ampia varietà di mele e del loro uso creativo in cucina, ha un messaggio chiave per la campagna: assaporare una mela significa vivere un’esperienza sensoriale altamente qualitativa, differente e unica per ciascuna varietà. La mela diventa così un frutto che solletica i sensi, e che grazie ad un numero elevato di

valori nutrizionali, migliora notevolmente la nostra salute. Il settore frutticolo svolge, quindi, un ruolo cruciale nella promozione della salute pubblica, perché si impegna a produrre frutta di alta qualità. Un’attenzione scrupolosa alla sicurezza alimentare e al valore nutrizionale, ha reso la frutta uno degli alimenti più accessibili e preziosi sul mercato.

In modo particolare **in Alto Adige, la coltivazione delle mele è un’attività tradizionale molto diffusa.**

Sono 6.000 le famiglie che si occupano della coltivazione dei meleti e che sono supportate da un sistema favorevole alle attività agricole. In Alto Adige, esiste infatti, una rete di istituzioni impegnate nel settore frutticolo, che promuove lo sviluppo e la sostenibilità del settore, mantenendo elevati standard qualitativi per le aziende familiari.

Il Consorzio Mela Alto Adige, fondato nel 2000, coordina le attività di commercializzazione della frutta in Alto Adige. La sua missione principale è tutelare e promuovere le attività che ruotano intorno al marchio europeo Mela Alto Adige IGP. Tra i membri fondatori ci sono VOG, VIP, Fruttunion e Asta Frutta Alto Adige.