

Un mundo más allá de la manzana. Una experiencia llena de sabor europeo.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la autoridad organizante. Ni la Unión Europea ni la autoridad organizante pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por
la Unión Europea

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





Presentación de la campaña 2024 – 2027

Un mundo más allá de la manzana. Una experiencia llena de sabor europeo.

La campaña «Un mundo más allá de la manzana. Una experiencia llena de sabor europeo.» apoya el objetivo de la Unión Europea de promover las frutas y hortalizas como parte esencial de una dieta sana y equilibrada. Se trata de un programa trienal cofinanciado por la Unión Europea, el Consorzio Mela Alto Adige y las organizaciones de producción VOG y VIP, que se desarrollará en Italia y España de marzo de 2024 a febrero de 2027.

Con el fin de divulgar la importancia del consumo de frutas y verduras, se dirige la atención a una manera innovadora de percibir la manzana, es decir, no solo como un alimento saludable, sino también como una experiencia sensorial y gastronómica.

El lema de la campaña subraya cómo, a través de la manzana, es posible explorar diferentes matices, invitando a los consumidores a descubrir todas las sensaciones que pueden surgir mientras degustan variedades nuevas y tradicionales. A través del descubrimiento de la amplia variedad de manzanas y de su uso creativo en la cocina, la campaña promueve un mensaje clave: saborear una manzana supone una experiencia sensorial altamente cualitativa, diferente y única para cada variedad. La manzana se convierte así en una fruta que despierta los

sentidos y contribuye a nuestro bienestar, mejorando significativamente nuestra salud gracias a sus numerosos valores nutricionales. Al comprometerse a producir fruta de alta calidad, el sector frutícola desempeña un papel crucial en la promoción de la salud pública. La meticulosa atención a la seguridad alimentaria y al valor nutricional ha hecho de la fruta uno de los alimentos más accesibles y valiosos del mercado.

En particular, **en Tirol del Sur-Südtirol, el cultivo de manzanas es una actividad tradicional muy extendida.** Unas 6000 familias se dedican al cultivo de manzanos, apoyadas por un sistema que favorece las actividades agrícolas. En Tirol del Sur-Südtirol existe en efecto una red de instituciones dedicadas al sector frutícola, que promueve el desarrollo y la sostenibilidad, manteniendo altos estándares de calidad para las empresas familiares.

El Consorzio Mela Alto Adige, fundado en el 2000, coordina las actividades de comercialización de las frutas en Tirol del Sur-Südtirol. Su objetivo principal es tutelar y promover las actividades que giran en torno al sello europeo de manzana Südtiroler Apfel IGP. Entre sus fundadores está VOG, VIP, Fruttunion y Asta Frutta Alto Adige.